

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETA' (ART. 47 D.P.R.  
445/28.12.2000)

La sottoscritta Anna Parello  
residente in Bologna

**consapevole/reso edotto delle sanzioni penali previste in caso di dichiarazioni mendaci, falsità negli atti e uso di atti falsi (ART. 76 D.P.R. 445/28.12.2000)**

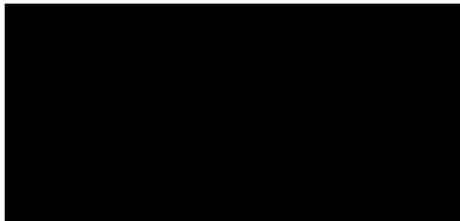
DICHIARA

Di non aver percepito compensi relativi alla carica di Consigliere Segretario dell'Ordine dei Dottori Agronomi e Forestali della Provincia di Bologna ricoperta dal 24/09/2021-in corso, per l'anno 2021.

Luogo e data

Firma

Bologna, 24/12/21



**COMUNICAZIONE OBBLIGATORIA DELL'ASSENZA DI CAUSE DI INCONFERIBILITA' E DI  
INCOMPATIBILITA' ai sensi del d.lgs. n.39/2013**

La sottoscritta Anna Parello nata  ai fini dell'attribuzione dell'incarico di  
CONSIGLIERE SEGRETARIO

**AVVALENDOMI**

delle disposizioni di cui al D.P.R. n. 445/2000 e s.m.i.

**CONSAPEVOLE**

delle sanzioni previste dall'art. 76 della richiamata normativa per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci nonché delle conseguenze di cui all'art. 75, comma 1, del medesimo D.P.R. e di cui all'art. 20, comma 5, del d.lgs. n. 39/2013, sotto la mia personale responsabilità ai fini di quanto previsto dal d.lgs. n. 39/2013, consapevole anche della nullità degli incarichi conferiti in violazione delle disposizioni del d.lgs. n. 39/2013

**DICHIARO**

con la presente l'assenza di cause di inconferibilità e di incompatibilità previste dal d.lgs. n. 39/2013

**A. Cause di inconferibilità**

di non essere stato/a condannato/a, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II del libro secondo del codice penale, riepilogati nella **nota 1** (art. 3, comma 1 lettera c), del d.lgs. n. 39/2013)

di essere stato/a condannato/a, anche con sentenza non passata in giudicato, per i reati previsti nel capo I del titolo II del libro secondo del codice penale, riepilogati nella **nota 1** (art. 3, comma 1 lettera c), del d.lgs. n. 39/2013)

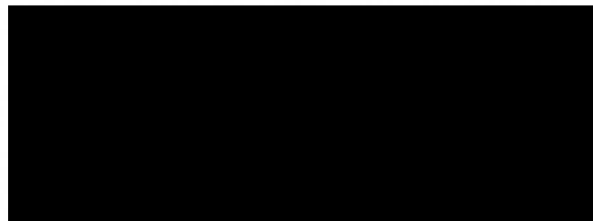
**B. Cause di incompatibilità**

di essere consapevole che l'incarico attribuito/da attribuire è incompatibile con le situazioni previste:

- dall'art. 9, commi 1 e 2 del d.lgs. n. 39/2013
- dall'art. 12, commi 1, 2 e 3 del d.lgs. n. 39/2013

riepilogati nella **nota 2**

Bologna, ~~28/10/21~~ 29/09/21



## NOTA 1

<b>Art. 314</b>	Peculato
<b>Art. 316</b>	Peculato mediante profitto dell'errore altrui
<b>Art. 316 bis</b>	Malversazione a danno dello stato
<b>Art. 316 ter</b>	Indebita percezione di erogazioni a danno dello stato
<b>Art. 317</b>	Concussione
<b>Art. 318</b>	Corruzione per un atto d'ufficio
<b>Art. 319</b>	Corruzione per un atto contrario ai doveri d'ufficio
<b>Art. 319 ter</b>	Corruzione in atti giudiziari
<b>Art. 320</b>	Corruzione di persona incaricata di pubblico servizio
<b>Art. 322</b>	Istigazione alla corruzione
<b>Art. 322 bis</b>	Peculato, concussione, corruzione e istigazione alla corruzione di membri degli organi della Comunità Europea e di Stati Esteri
<b>Art. 323</b>	Abuso d'ufficio
<b>Art. 325</b>	Utilizzazioni di invenzioni o scoperte conosciute per ragioni di ufficio
<b>Art. 326</b>	Rivelazione ed utilizzazione di segreti d'ufficio
<b>Art. 328</b>	Rifiuto di atti d'ufficio - Omissione
<b>Art. 329</b>	Rifiuti o ritardo di obbedienza commesso da un militare o da un agente di pubblica sicurezza
<b>Art. 331</b>	Interruzione di un servizio pubblico o di pubblica necessità
<b>Art. 334</b>	Sottrazione o danneggiamento di cose sottoposte a sequestro disposto nel corso di un procedimento penale o dall'autorità amministrativa
<b>Art. 335</b>	Violazione colposa di doveri inerenti alla custodia di cose sottoposte a sequestro disposto nel corso di un procedimento penale o dall'autorità amministrativa

## NOTA 2

### D.Lgs. n. 39/2013

#### A. Cause di inconferibilità

**Art. 3, comma 1 lettera c)**

1. A coloro che siano stati condannati, anche con sentenza non passata in giudicato, per uno dei reati previsti dal capo I del titolo II del libro secondo del codice penale, non possono essere attribuiti...omissis...c) gli incarichi dirigenziali, interni e esterni, comunque denominati, nelle pubbliche amministrazioni, negli enti pubblici e negli enti di diritto privato in controllo pubblico di livello nazionale, regionale e locale;

#### B. Cause di incompatibilità

**Art. 9, comma 1**

1. Gli incarichi amministrativi di vertice e gli incarichi dirigenziali, comunque denominati, nelle pubbliche amministrazioni, che comportano poteri di vigilanza o controllo sulle attività svolte dagli enti di diritto privato regolati o finanziati dall'amministrazione che conferisce l'incarico, sono incompatibili con l'assunzione e il mantenimento, nel corso dell'incarico, di incarichi e cariche in enti di diritto privato regolati o finanziati dall'amministrazione o ente pubblico che conferisce l'incarico.

**Art. 9, comma 2**

2. Gli incarichi amministrativi di vertice e gli incarichi dirigenziali, comunque denominati, nelle pubbliche amministrazioni, gli incarichi di amministratore negli enti pubblici e di presidente e amministratore delegato negli enti di diritto privato in controllo pubblico sono incompatibili con lo svolgimento in proprio, da parte del soggetto incaricato, di una attività professionale, se questa è regolata, finanziata o comunque retribuita dall'amministrazione o ente che conferisce l'incarico.

**Art. 12, comma 1**

1. Gli incarichi dirigenziali, interni e esterni, nelle pubbliche amministrazioni, negli enti pubblici e negli enti di diritto privato in controllo pubblico sono incompatibili con l'assunzione e il mantenimento, nel corso dell'incarico, della carica di componente dell'organo di indirizzo nella stessa amministrazione o nello stesso ente pubblico che ha conferito l'incarico, ovvero con l'assunzione e il mantenimento, nel corso dell'incarico, della carica di presidente e amministratore delegato nello stesso ente di diritto privato in controllo pubblico che ha conferito l'incarico.

**Art. 12, comma 2**

2. Gli incarichi dirigenziali, interni e esterni, nelle pubbliche amministrazioni, negli enti pubblici e negli enti di diritto privato in controllo pubblico di livello nazionale, regionale e locale sono incompatibili con l'assunzione, nel corso dell'incarico, della carica di Presidente del Consiglio dei Ministri, Ministro, Vice Ministro, sottosegretario di Stato e commissario straordinario del Governo di cui all'articolo 11 della legge 23 agosto 1988, n. 400, o di parlamentare.

**Art. 12, comma 3**

3. Gli incarichi dirigenziali, interni e esterni, nelle pubbliche amministrazioni, negli enti pubblici e negli enti di diritto privato in controllo pubblico di livello regionale sono incompatibili:

a) con la carica di componente della giunta o del consiglio della regione interessata;

b) con la carica di componente della giunta o del consiglio di una provincia, di un comune con popolazione superiore ai 15.000 abitanti o di una forma associativa tra comuni avente la medesima popolazione della medesima regione;

c) con la carica di presidente e amministratore delegato di enti di diritto privato in controllo pubblico da parte della regione.

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome

Anna Parello

Indirizzo

Cellulare

E-mail

Nazionalità

Data di nascita

Luogo di nascita

**ESPERIENZE LAVORATIVE**

• data

Luglio 2016 ad oggi

•Datore di lavoro

Aziende varie (Pomel, Delfino Promotion, New Business Media, Eugea, CSO Italy, Piccoli frutti, Red Moon, Strafrutta, Ortobra Gourmet, Semillas Fitò, Farmers Group, Largo Consumo, Citrus – l'Orto italiano, Orsini & Damiani, Adipalo, La Grande Bellezza Italiana, Crimson Snow, Kiku Apple, Ortofrutta Italia, Erbe Aromatiche Quaranta, Jingold)

• Tipo di azienda o settore

Produzione, commercializzazione e servizi per l'ortofrutta

• Tipo di impiego

Consulente di marketing freelance (partita iva)

• Tipo di attività svolta / settore

- ✓ Consulenza di marketing e comunicazione per l'ortofrutta
- ✓ Servizi operativi di marketing per l'ortofrutta (test commerciali per lancio nuovi prodotti, eventi, sponsorizzazioni, in store promotion, promozione nei Mercati Ortofrutticoli, partecipazione fiere, presentazioni trade, realizzazione e restyling siti web, studio etichette, packaging, materiale pop e adv, naming, ...)
- ✓ Gestione Social Network (Linkedin, Facebook, Instagram)
- ✓ Gestione Ufficio Stampa B2B
- ✓ Giornalista contributor
- ✓ Europrogettazione sulla base del Reg UE 1144/2014

- data
    - Datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Tipo di attività svolta / settore
- Dicembre 2017 ad oggi  
Associazione Nazionale le Donne dell'Ortofrutta  
Associazione no profit  
Socia fondatrice; da dicembre 2020 consigliere nel CdA  
Addetta alla comunicazione e alla relazione col DISTAL - Dipartimento di Scienze e Tecnologie Agro-alimentari - dell'Università di Bologna (organizzazione seminari, tirocini curriculari e implementazione delle attività di scambio nell'ambito della convenzione)
- data
    - Datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Tipo di attività svolta / settore
- Settembre 2021 ad oggi  
Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della provincia di Bologna  
Ordine professionale  
Attività in assenza di compensi  
Membro del Consiglio (consigliere segretario)
- data
    - Datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Tipo di attività svolta / settore
- Novembre 2017 – settembre 2021i  
Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della provincia di Bologna  
Ordine professionale  
Attività gratuita su nomina del Tribunale di Bologna  
Membro del Consiglio di Disciplina
- data
    - Datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Tipo di attività svolta / settore
- Aprile 2017 – Giugno 2017  
COM2  
Centro di Formazione  
Consulenza esterna  
Tutor corso di formazione finanziato FSE
- data
    - Tipo di incarico
- Novembre 2013 - Dicembre 2015  
Valutatore esperto della Commissione Europea (DG AGRI): expert for provision of technical assistance to DG Agriculture and Rural Development in the selection of draft proposal for information and promotion programmes submitted by the EU regulation 3/2008.
- data
    - Datore di lavoro
    - Tipo di azienda o settore
    - Tipo di impiego
  - Tipo di attività svolta / settore
- Gennaio 2009 – Giugno 2016  
SG Marketing Agroalimentare  
Marketing per il food & beverage  
Consulente esterna
- ✓ Gestione clienti (incontri per presentazioni, relazioni, redazione progetti e preventivi).
  - ✓ Coordinamento fornitori, in particolare agenzie di comunicazione per creazione di brand, packaging, materiali pop e ADV, tipografie per stampa materiali, grafici, ecc.
  - ✓ Progettazione e gestione di campagne promo-pubblicitarie (in store promotion, sponsorizzazioni, eventi consumer e trade, street marketing, concorsi, siti web, social media, pianificazione e analisi campagne ADV online & offline).

- ✓ Analisi di mercato e coordinamento fornitori per ricerche di mercato consumer e trade.
- ✓ Progettazione, comunicazione e gestione del piano di Formazione a catalogo per SG Marketing.
- ✓ Attività di ufficio stampa & PR sui media B2B e coordinamento agenzie per attività sui media B2C.
- ✓ Redazione di articoli per la stampa B2B (ortofrutta, agroalimentare).
- ✓ Creazione e pubblicazione di contenuti per Blog, Siti, DEM e Social.
- ✓ Gestione di Social, realizzazione di campagne ADV e analisi insight.
- ✓ Progettazione e gestione di programmi di informazione e promozione dei prodotti agroalimentari con finanziamento pubblico ai sensi del Reg (UE) 1144/2014 e precedentemente del REG. (UE) 3/2008 e dei REG. CE 2826/2000 e 94/2002.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• data</li> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Tipo di attività svolta / settore</li> </ul>	<p>Gennaio 2009 ad oggi</p> <p>Ordine dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali della provincia di Bologna</p> <p>Ordine professionale</p> <p>Partita iva</p> <p>Iscrizione all'albo dei Dottori Agronomi dell'Ordine della provincia di Bologna con n. matricola 1031</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• data</li> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Gennaio 1999 - Dicembre 2008</p> <p>SG Consulting sas (Bologna)</p> <p>Consulenza e servizi di marketing per il settore agroalimentare</p> <p>Collaborazione a progetto, sfociata in associazione in partecipazione</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Progettazione e gestione di campagne promo-pubblicitarie</li> <li>✓ Responsabile area In store Promotion</li> <li>✓ Gestione clienti e coordinamento fornitori</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• data</li> <li>• Datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Febbraio 1994 – Dicembre 1998</p> <p>CO.V.O.E.R. Consorzio per la valorizzazione dei prodotti ortofrutticoli tipici dell'Emilia Romagna (Bologna)</p> <p>Marketing dei prodotti ortofrutticoli freschi</p> <p>Collaborazione coordinata e continuativa</p> <p>Responsabile progetti di promozione</p> <p>Responsabile progetti di ricerca</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• data</li> <li>• datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Principali mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>1990/91</p> <p>C.I.P.A. (centro di istruzione professionale agricola) (Bologna)</p> <p>Centro di formazione in agricoltura</p> <p>Collaborazione occasionale</p> <p>Coordinatrice di un corso di "Direzione Aziendale per donne coltivatrici"</p>

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- data Luglio 1989 - Gennaio 1994
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Istituto di Estimo rurale e Contabilità della Facoltà di Scienze Agrarie di Bologna (Unibo)
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Fruizione di tre borse di studio, una biennale dell'Università degli Studi di Bologna e due del CNR (Consiglio Nazionale delle Ricerche)
  - Qualifica conseguita Borsa di studio
  
- data 1990
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione C.I.P.A. (centro di istruzione professionale agricola) - Bologna
  - Qualifica conseguita Attestato di «formatore»
  
- data Marzo 1989
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Bologna
  - Qualifica conseguita Abilitazione alla libera professione (agronomo)
  
- data 1983 - 1988
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Università degli studi di Bologna
  - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio Titolo della tesi: "Il marchio di qualità nel settore ortofrutticolo"
  - Qualifica conseguita Laurea in Scienze Agrarie (indirizzo economico-estimativo, nuovo ordinamento di 5 anni) con votazione 110 e lode
  
- data 1977 – 1983
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione Liceo Scientifico Avogadro – Roma
  - Qualifica conseguita Maturità scientifica

## ULTIMI CORSI DI FORMAZIONE INDIVIDUALE

Corso UNI ISO 26000: Applicare la Responsabilità Sociale di Impresa (27/05/21) - erogato da TÜV Italia Akademie  
Corporate Social Responsibility: Dalla Pianificazione allo Stakeholder Engagement (20/05/21) - erogato da Life Learning  
23 Novembre 2016: "Facebook Marketing advanced (Adv)" by Digital Up Date (Bologna)  
26 Ottobre 2016: "Lavoro, dunque scrivo", corso di Business e Digital writing by Digital Up Date (Bologna)  
19 – 23 Novembre 2013: "Master in Europrogettazione" by Europa Cube Innovation Business School (Bologna)  
1- 8 Ottobre 2013: "Marketing Metrics" by COFIMP (Bologna)  
21 Marzo 2013: "Social Media Strategy" by Digital Up Date (Bologna)  
1 Febbraio 2013: "Google AdWords" by Esis (Bologna)  
9 Maggio 2012: "New interactive tools for information sharing" by CTC (CCIAA Bologna)  
16 Maggio – 6 Giugno – 28 Giugno 2012: "Web marketing" by CTC (CCIAA Bologna)  
14 Aprile - 28 Aprile – 12 Maggio – 19 Maggio 2011: "Marketing tools and New Media" by Prof. Nicola Tomesani (Unibo)

**CAPACITÀ E COMPETENZE  
PERSONALI**

PRIMA LINGUA	Italiano
ALTRE LINGUE	Inglese
• Capacità di lettura	Upper Intermediate B2
• Capacità di scrittura	Upper Intermediate B2
• Capacità di espressione orale	Upper Intermediate B2

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Comunicazione chiara e capacità di instaurare ottimali relazioni, tanto con i clienti quanto con i fornitori. Ottima capacità di scrittura con intensa attività di redazione di articoli e comunicati stampa. Ottima capacità di lavorare in squadra nel rispetto dei ruoli, dei compiti e delle tempistiche assegnate. Ottima capacità di coordinamento di team di lavoro.
--------------------------------------	--

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Assunzione degli incarichi in piena responsabilità e autonomia, rapidità decisionale, capacità di problem solving. Ottime capacità organizzative con redazione di procedure, cronogrammi, briefing e check list per la gestione ottimale delle attività, sia dal punto di vista operativo, che economico.
--	--

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Utilizzo avanzato del pacchetto Office (Word, Excel, Power Point), di Documenti Google (Documenti, Fogli, Presentazioni e Moduli), di Internet Browser vari, di programmi di posta elettronica (Outlook, Eudora), di gestione periferiche, di piattaforme per invio, condivisione e gestione di file e newsletter (Dropbox, Google Drive, Wettransfer, MailUp) e di tool per videoconferenze (Meet, Zoom, GotoWebinar, Teams, Lifesize). Capacità di ricerca e analisi dati (scenari di mercato, dati statistici, normativa comunitaria, ecc.) Gestione back-end di siti web in WordPress e analisi statistiche con Google Analytics. Creazione e pubblicazione di contenuti per siti, blog, News Letter e Dem. Creazione e gestione di Social network (Facebook, LinkedIn, Instagram), realizzazione di campagne ADV (online e offline) e analisi insight.
-----------------------------------	---

PATENTE O PATENTI	Patente auto B
-------------------	----------------

**ALLEGATO "ALTRE INFORMAZIONI"**

**PUBBLICAZIONI E DRAFTS**

- Parello A., Malagoli C., *Il marchio di qualità nel settore ortofrutticolo*, Rivista di Frutticoltura, n. 12, 1989
- Parello A., *Niente redditi dal mais con rese di 100 q.li/ha*, Terra e Vita, vol. 31, n. 4, 1990
- Parello A. et altri, *Il marchio di qualità per i prodotti ortofrutticoli italiani*, Collana Studi e Ricerche – Regione Emilia Romagna, 1992
- Parello A. et altri, *Analisi della redditività per le principali colture primaverili*, L'informatore agrario, vol. 48, n.2-8, 1992
- Parello A., *Basse rese, ma produttività discreta per la patata comune*, Linformatore Agrario, vol. 48, n. 4, 1992



- Parello A., *La certificazione della qualità: Italia, Francia e Spagna a confronto*, atti dal Convegno “La qualità dei prodotti agricoli e loro certificazione” Castel Ivano (TN), 1992
- Parello A., *Nella moderna distribuzione*, Terra e Vita, vol. 34, n. 47, 1993
- Parello A., *Ortaggi biologici, una nicchia che tira*, Colture Protette, vol. 22, n. 12, 1993
- Parello A., *La valorizzazione dei prodotti ortofrutticoli in Spagna e in Francia*, La Rivista di Frutticoltura, vol. 55, n. 7-8, 1993
- Parello A., *Emilia Romagna con marchio QC*, Terra e Vita, n. 26, 1994
- Parello A. et altri, *La filiera ortofrutticola in Emilia-Romagna*, C.N.R. Bologna, 1994
- Parello A., *Valorizzare gli ortofrutticoli di qualità: il caso della Spagna e della Francia*, Collana Studi e Ricerche – Regione Emilia Romagna, 1994
- Parello A., *Come vuole il consumatore*, Terra e Vita, n. 25, 1995
- Parello A., *Il kiwi ai raggi X*, Corriere ortofrutticolo, n. 2-3, 1995
- Scalise C., Parello A., Ravaioli A., *La pera italiana: Marketing e strategie commerciali*, Regione Emilia-Romagna - Covoer, 1995
- Parello A., *Cosa chiedono i consumatori*, Terra e Vita, n. 41, 1996
- Parello A., *All'estero le nostre pesche non piacciono*, Terra e Vita, n. 26, 1996
- Parello A. et altri, *Scenari: pesca e nettarina*, Covoer, 1997
- Parello A. et altri, *Scenari: mela*, Covoer, 1997
- Parello A., *La fragola e il mercato*, L'Informatore agrario, n. 29, 1997
- Della Casa R., Parello A., Scalise C., *Strategie di qualificazione e di valorizzazione delle mele di pianura*, Atti del Convegno “Melicoltura di pianura: quale futuro”, Verona, 1997
- Parello A. et altri, *Scenari: pera*, Covoer, 1997
- Parello A. et altri, *Scenari: kiwi*, Covoer, 1997
- Scalise C., Parello A., Ravaioli A., *Pesca e nettarina: Marketing e strategie commerciali*, Regione Emilia-Romagna - Covoer, 1997
- Parello A. et altri, *Scenari: fragola*, Covoer, 1997
- Parello A. et altri, *Scenari: uva da tavola*, Covoer, 1998
- Parello A. et altri, *Kiwi – marketing e strategie commerciali*, Regione Emilia Romagna - 1998
- Parello A., *Lo scenario dei prodotti di IV gamma*, Ortofrutta Italiana, n. 6, 2007
- Parello A., *Opportunità per il fresco dal segmento del baby food*, Ortofrutta Italiana, n. 4, 2009
- Parello A., *Viral Marketing, un virus buono per l'ortofrutta*, Fresh Point, n. 3, 2011
- Parello A., *Il Marketing nell'era di Facebook*, Terra e Vita, n. 18, 2011
- Parello A., *Fuji, passione emiliana di origini giapponesi*, Fresh Point Magazine, n. 11, 2013
- Parello A., *Il mercato del biologico: efficacia dei controlli a tutela del consumatore*, Rivista di Frutticoltura, n. 9, settembre 2014
- Parello A., *In arrivo 111 milioni di euro per l'agroalimentare*, Markup.it, 22 febbraio 2016
- Parello A., *L'UE dà fondi a supporto dei produttori agricoli*, Mark Up, 1 giugno 2016
- Parello A., *Nuovi percorsi di valorizzazione. Il marketing tra brand, club e ricambio varietale*, in Speciale Pero, Terra e Vita, n. 44, 2016
- Parello A., *Quando l'innovazione passa per i club* in Speciale melo, Terra e Vita, n. 48, 2016
- Parello A., *Reg (UE) 1144: Appuntamento a Bruxelles il 31 gennaio con l'Info Day*, Mark Up digitale, 16/01/2017
- Parello A., *Novità in vista per le promo UE agroalimentari*, Mark Up, n. gennaio / febbraio 2017
- Parello A., *Tutti pazzi per la melagrana made in Italy*, Fresh Point Magazine, n. 1 gennaio 2017
- Parello A., *Melograno in Sicilia per la difesa del reddito*, Terra e Vita, n. 5, 2017
- Parello A., *Brand ortofrutta sempre più social. Ma è proprio vero?*, Freshplaza.it, 3 febbraio 2017
- Parello A., *L'avanzata delle mele club: il caso Esselunga*, Freshplaza.it, 23 febbraio 2017
- Parello A., *Dossier Ciliegio. La strada della valorizzazione*, Terra e Vita, n.13, 2017
- Parello A., *Il nuovo portale UE per l'agroalimentare*, Mark Up, n. giugno 2017
- Parello A., *Dossier fragola. Qualità e comunicazione nel successo della fragola*, Terra e Vita, n.24, 2017
- Parello A., *Ortofrutta e comunicazione: Millennials, un target assente*, Freshplaza.it, 26 settembre 2017
- Parello A., *Dossier Kiwi. Valorizzazione commerciale, tre flash sullo scenario italiano*, Terra e Vita, n.29, 2017
- Parello A., *Esselunga porta gli snack salutari in avansassa*, Freshplaza.it, 2 ottobre 2017
- Parello A., *Educazione alimentare e valorizzazione della tipicità: mele portoghesi IGP in volo come snack*,

- Freshplaza.it, 24 ottobre 2017
- Parello A., *I consigli di Esselunga: parte la campagna educativa in store per apprezzare la frutta al meglio*, Freshplaza.it, 27 ottobre 2017
  - Parello A., *Ortofrutta e industria alimentare: ingredienti tanti, co-marketing poco*, Freshplaza.it, 31 ottobre 2017
  - Parello A., *Speciale Pero. Marketing, il ruolo dei club e della comunicazione*, Terra e Vita, n 33, 2017
  - Parello A., *Speciale Melo. Cresce ancora l'offerta di varietà a club*, Terra e Vita, n 36, 2017
  - Parello A., *Agroalimentare: dotazione finanziaria Ue aumentata a 179 milioni*, Mark Up, 22 novembre 2017
  - Parello A., *IL POMO, prime riflessioni ad un mese dall'inaugurazione di FICO Eataly World*, Freshplaza.it, 18 dicembre 2017
  - Parello A., *Italia sul podio per numero di programmi di promozione approvati dall'UE*, Freshplaza.it, 31 ottobre 2018
  - Parello A., *Promo UE per l'agroalimentare: candidature aperte*, Mark Up, 15 gennaio 2018
  - Parello A., *La Commissione UE promuove progetti multipli su paesi terzi*, Mark Up, n. gennaio/febbraio 2018
  - Parello A., *The Italian weakness in promoting EU agri-foods products*, Italian Food Excellence, n 1/2018
  - Parello A., *L'ortofrutta diventa sempre più buona: l'evoluzione dei progetti di charity e prevenzione*, Freshplaza.it, 17 aprile 2018
  - Parello A., *Ortofra Gourmet: l'ortofrutta di Sergio Fessia arriva anche da FICO*, Myfruit.it, 2 novembre 2018
  - Parello A., *Fragola, il consumatore preferisce il made in Italy*, Terra e Vita, n 16, 2018
  - Parello A., *Speciale orticoltura, Novità, spaghetti di verdura*, Terra e Vita, n 21, 2018
  - Parello A., *Speciale orticoltura. Coltivare con i droni*, Terra e Vita, n 21, 2018
  - Parello A., *Speciale pomodoro da mensa. Avanza la richiesta di origine Italia*, Terra e Vita, n 22, 2018
  - Parello A., *Speciale kiwi. La valorizzazione del prodotto. innovazione, aggregazione, alta qualità, politica di marca*, Terra e Vita, n 29, 2018
  - Parello A., *Speciale pera. Aggregazione e valorizzazione, un percorso ad ostacoli*, Terra e Vita, n 34, 2018
  - Parello A., *Speciale mela. Strategia d'offerta, innovazione fa rima con sostituzione*, Terra e Vita, n 36, 2018
  - Parello A., *Promozione dei prodotti agroalimentari Ue: approvati 81 progetti per un valore di oltre 215 milioni di euro*, Freshplaza.it, 25 ottobre 2019
  - Parello A., *La rivoluzione dell'ortofrutta scatta silenziosa in Esselunga*, Freshplaza.it, 16 luglio 2019
  - Parello A., *La frutta a guscio comunica anche negli hotel, e il resto dell'ortofrutta?*, Freshplaza.it, 24 luglio 2019
  - Parello A., *Mele in cerca di nuovi mercati*, Largo Consumo, n. 4, 2019
  - Parello A., *Biologico sempre più in campo (melicoltura)*, Largo Consumo, n. 11, 2019
  - Parello A., *Speciale uva da tavola: dove sta andando la domanda, come risponde l'offerta*, Terra e Vita, n 1, 2019
  - Parello A., *Speciale colture protette. Calendari e sostenibilità, obiettivo dell'innovazione*, Terra e Vita, n 17, 2019
  - Parello A., *Speciale Fragola, Segmentazione e sostenibilità, i nuovi orientamenti*, Terra e Vita, n 23, 2019
  - Parello A., *Dossier kiwi. Servono qualità e aggregazione: grido d'allarme per il kiwi italiano*, Terra e Vita, n 29, 2019
  - Parello A., *Speciale melo. Tra rivoluzione varietale, sostenibilità e vita a scaffale*, Terra e Vita, n 36, 2019
  - Parello A., *Speciale pero. Prove tecniche di rilancio contro un'emergenza epocale*, Terra e Vita, n 34, 2019
  - Parello A., *Speciale pomodoro da mensa. Tra surplus varietale e consumatori confusi*, Terra e Vita, n 22, 2019
  - Parello A., *Boom discount, assortimento reparto frutta e verdura e Indicazioni Geografiche*, Freshplaza.it, 26 marzo 2019
  - Parello A., *Dopo Stoccolma, Eataly apre a Parigi e l'ortofrutta italiana è grande protagonista*, Myfruit.it, 12 aprile 2019
  - Parello A., *Da Ferrero una lezione di marketing, da studiare e magari anche un po' copiare*, Freshplaza.it, 7 novembre 2019
  - Parello A., *Consigli per essere social felici e soddisfatti*, Freshplaza.it, 26 novembre 2019
  - Parello A., *Fragole, hashtag e aggregazione*, Freshplaza.it, 27 marzo 2020
  - Parello A., *Il meal kit evolve con Pappels: ortofrutta unico ingrediente e target bambini e giovani mamme*, Freshplaza.it, 19 febbraio 2020
  - Parello A., *Donne per (il) bene, la nuova iniziativa di Citrus e Le Donne dell'ortofrutta*, Freshplaza.it, 2 marzo 2020
  - Parello A., *Il Coronavirus impone la comunicazione di crisi, anche alle imprese ortofrutticole*, Freshplaza.it, 16

marzo 2020

- Parello A., *Fragole, hashtag e aggregazione*, *Freshplaza.it*, Freshplaza.it, 27 marzo 2020
- Parello A., *Le donne dell'ortofrutta*, *Largo Consumo*, n. 3, 2020
- Parello A., *Produrre meloni nell'era del climate change*, *Colture Protette*, n 1, gennaio 2020
- Parello A., *Aromatiche bio: offerta ampio, filiera corta*, *Colture Protette*, n 3 marzo 2020
- Parello A., *Speciale kiwi. Clima e nuovi patogeni spingono il kiwi sotto copertura*, *Terra e Vita*, n 29, 2020
- Parello A., *Speciale melo. Le varietà club erodono quote di mercato a quelle tradizionali*, *Terra e Vita*, n 36, 2020
- Parello A., *Sei frutti in cerca d'autore*, *Freshplaza.it*, 14 dicembre 2020
- Parello A., *Farm to Fork: gli obiettivi sintetizzati da Esselunga nel calendario 2021*, *Fruit Book Magazine*, 17 dicembre 2020
- Parello A., *Anno internazionale della frutta e verdura: chi fa e come il primo passo?*, *Fruit Book Magazine*, 3 febbraio 2021
- Parello A., *Comunicare la lotta allo spreco. Chiquita, esempio da 10 e lode!*, *Fruit Book Magazine*, 28 marzo 2021
- Parello A., *Fragolicoltura innovativa su più fronti*, *Terra e Vita*, n 13, aprile 2021
- Parello A., *Sostenibilità e CSR: la declinazione sociale in ortofrutta*, *Freshplaza.it*, 21 maggio 2021
- Parello A., *Alla ricerca del pomodoro perduto. Sfida all'effetto nonna*, *Fruit Book Magazine*, 1 settembre 2021
- Parello A., *Speciale pero. Emergenza pero sempre più grave*, *Terra e Vita*, n 36, novembre 2021
- Parello A., *Alla frutta di IV gamma serve un po' di innovazione*, *Terra e Vita*, n 36, novembre 2021
- Parello A., *Speciale melo. Organizzazione e gusto, sfide della melicoltura*, *Terra e Vita*, n 35, novembre 2021
- Parello A., *Chiusura T18, le reazioni e le riflessioni di alcuni stakeholder del settore ortofrutticolo*, *Fruit Book Magazine*, 10 dicembre 2021
- Parello A., *Edoardo Ramondo (T18) dice addio all'ortofrutta. "il settore deve riflettere"*, *Fruit Book Magazine*, 7 dicembre 2021
- Parello A., *Call 2021: l'Italia condivide il podio con la Grecia per numero di programmi semplici approvati dalla UE*, *Freshplaza.it*, 7 dicembre 2021

*"Ai sensi del DLgs n. 196/2003, acconsento al trattamento dei miei dati personali, autorizzandone l'archiviazione informatico/cartacea, al fine di Ricerche e Selezioni di Personale"*

